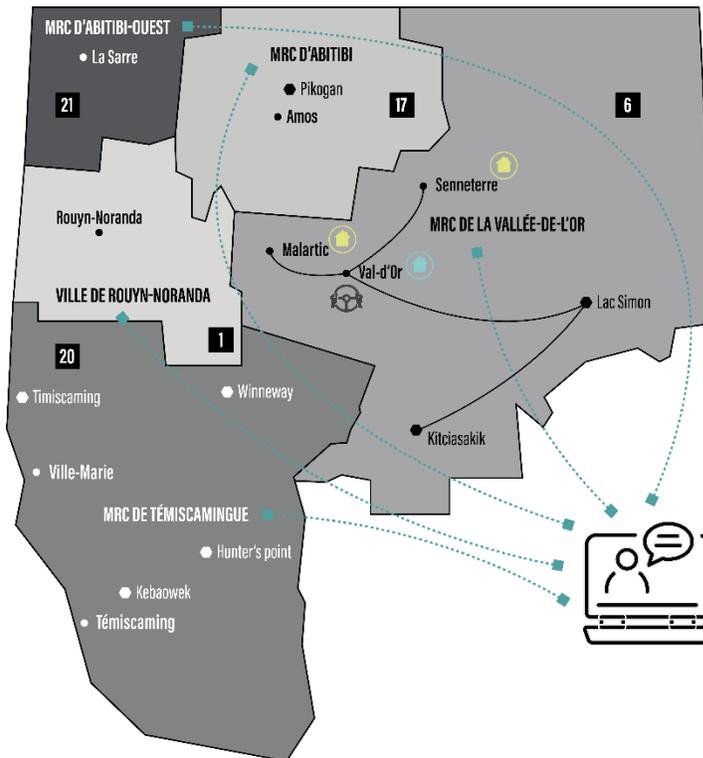


RAPPEL DU PLAN D'IMPLANTATION



- Un local Aire-ouverte à Val-d'Or : ouvert de soir et les fins de semaine. 
- Stations Aire-ouverte à Senneterre et Malartic : ouvert selon les besoins. 
- Mobilité et déplacement vers les jeunes. 
- Couverture régionale via un service d'intervention virtuelle. 

QUOI DE NEUF DEPUIS JUIN?

Implication des jeunes et des parents

- Mise en place d'un comité de jeunes regroupant 9 jeunes âgés entre 14 et 22 ans de partout en région. Le comité se rencontre une fois aux 3 semaines. Les membres sont appelés à participer aux différentes étapes du projet, telles que la promotion, le recrutement, les besoins pour les locaux, etc.
- Mise en place d'un comité famille regroupant 5 parents, dont un parent qui s'implique actuellement dans le comité directeur.

Gouvernance inclusive

- La structure de gouvernance a été revue, afin de mettre les jeunes et les parents au premier plan.
- Vous trouverez les détails sur la structure, ainsi qu'un descriptif des mandats, rôles et responsabilités dans les documents liens.

Partenariat

- Des comités de travail ont eu lieu avec plusieurs partenaires, afin de mieux comprendre les services existants, ressortir les services manquants et discuter de comment Aire ouverte pourrait être complémentaire.
- Des représentants de la Sûreté du Québec, du Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or et des services offerts à la jeunesse et à l'adulte en santé mentale et dépendance ont été rencontrés.

Offre de services

- Amorce de la co-construction pour définir l'offre de services Aire ouverte de concert avec les partenaires locaux dans le but d'être complémentaire aux services déjà existants.

Locaux et mobilité

- Plusieurs démarches ont été entamées et se poursuivent afin de trouver un local à Val-d'Or répondant aux besoins des jeunes. Des contacts ont été pris pour la possibilité d'avoir un local à Malartic et à Senneterre pour permettre aux intervenants Aire ouverte d'offrir des services dans ces secteurs.

Équipe d'intervenants

- Nous avons consulté les jeunes sur le type d'aide recherchée, ainsi que les qualités qu'un intervenant devrait avoir.
- Lors du comité famille, nous avons discuté du profil que devraient avoir les intervenants Aire ouverte, ainsi que les titres d'emploi recherchés.

Communication et promotion

- Les jeunes ont donné leurs idées sur les informations à retrouver dans une brochure et sur une affiche promotionnelle. Ces articles promotionnels permettront de faire connaître le projet Aire ouverte et de recruter autant des jeunes que des parents à se joindre à ce projet.

D'autres nouvelles à venir le mois prochain!